

Mise à jour le 13/04/2025

FORMATION

Réseaux Sociaux

ANGIANE FORMATION DIGITALE



Angiane Formation Digitale

Angiane Formation Digitale - SASU. - OF enregistré sous le numéro (en cours) auprès de la DREETS
PACA -, 5 Boulevard d'Estienne d'Orves, 83110 SANARY-SUR-MER
N° SIRET: 94247976700017 R.C.S. Toulon - Code APE: 8559A - Qualiopi à venir

COMMUNIQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

POUR PROMOUVOIR SA TPE

Angiane Formation
Digitale

AFFD

ANGIANE FORMATION DIGITALE

Information générales

Parcours Niveau 2 (Existe en d'autres parcours)

- Durée : 14 heures – 4 demi-journées ou 28 heures - 8 demi-journées
- Lieu : 5 Boulevard d'Estienne d'Orves – 83110 SANARY SUR MER

• Modalités d'inscription :

o Entretien préalable

o Questionnaire découverte du niveau du stagiaire

• Accès Handicap : Veuillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

Public visé & Prérequis

- Public concerné : Formation ouverte à tous professionnels souhaitant maîtriser les bases de la communication sur les réseaux sociaux.
- Prérequis : Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur).
- Aisance dans le rédactionnel
- Etre équipé d'un ordinateur et /ou téléphone mobile

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- Définir sa stratégie sur ses réseaux sociaux en lien avec son activité
- Comprendre les enjeux de la concurrence sur les réseaux.
- Créer et mettre en forme une page de présentation de son activité sur Facebook & Instagram / Passer en profil professionnel
- Identifier le ou les réseaux les plus adaptés /pertinents pour son secteur d'activité.
- Elaborer un planning éditorial selon les objectifs et/ou cibles à atteindre (SMART – Spécifiques/ Mesurables/Atteignables/Réalisables/dans le Temps
- Animer les réseaux sociaux en publiant des posts et configuration des publicités sponsorisées
- Prendre la main et comprendre le Profil business manager
- Programmer des posts
- Les outils du moment pour créer des posts animés (CANVA / CAPCUT)
- Rattacher les réseaux sur la Fiche Google

Points fort de la formation

- Accompagnement totalement individualisé : Chaque séance est spécifiquement adaptée aux besoins, objectifs et rythme de progression du participant, garantissant des résultats concrets et durables.
- Encadrement expert : Une Formatrice expérimentée guide chaque étape du parcours, avec une approche centrée sur l'écoute et le développement des compétences spécifiques du participant.
- Format personnalisé : Une structure flexible et adaptée au contexte individuel, favorisant une intégration optimale des apprentissages dans le quotidien professionnel.

PROGRAMME DETAILLE

01

Chapitre 1 : Les réseaux sociaux comme outils de communication professionnelle

02

Chapitre 2 : Définir sa stratégie de communication

03

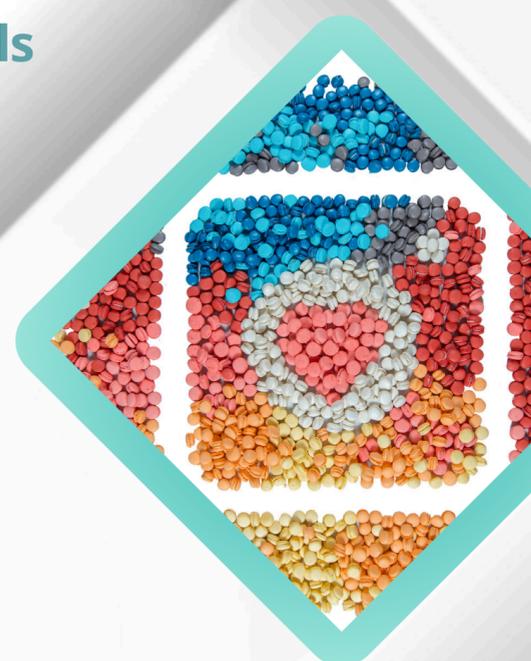
Chapitre 3 : Créer des visuels impactants / Trouver son identité

04

Chapitre 4 : Développer sa visibilité

05

Chapitre 5 : Utiliser les réseaux sociaux pour développer son entreprise, Faire des publicités



PROGRAMME DETAILLE

01

Chapitre 1 : Les réseaux sociaux comme outils de communication professionnelle

- Tour d'horizon des principales fonctionnalités des réseaux sociaux
- Découvrir les concurrents dans son secteur d'activité
- Comprendre le fonctionnement des différents algorithmes
- Créer un compte professionnel - Passer d'un profil personnel à un profil professionnel
- Rattacher son compte Facebook à son compte Instagram
- Bien rédiger ses posts et identifier les hashtags utiles ainsi que les groupes FACEBOOK
- Atelier pratique : Faire des recherches de concurrents, et analyser leurs contenus
- Bilan 1er Chapitre

PROGRAMME DETAILLE

02

Chapitre 2 : Définir sa stratégie de communication

- Bien rédiger ses posts et identifier les hashtags utiles ainsi que les groupes FACEBOOK
- La visibilité de ses posts, le ciblage de ses prospects
- Définir ses objectifs et ses cibles
- Mettre en œuvre sa stratégie de communication
- Déterminer une ligne éditoriale adaptée à sa cible
- La stratégie éditoriale : pourquoi publier? quand publier ?
- Les différents types de contenu: quoi publier ?
- Atelier pratique : construire un calendrier éditorial
- Bilan 2ème Chapitre



PROGRAMME DETAILLE

03

Chapitre 3 : Créer des visuels impactants / Trouver son identité

- Comprendre l'importance de l'identité visuelle dans le développement de la marque sur les réseaux sociaux
- Définir un identité de marque unique et mémorable
- Utiliser les outils (comme Canva /Capcut) et techniques pour créer des éléments visuels cohérents
- Savoir rechercher de la musique /Photos / Vidéos sur les plateformes dédiées.
- Bilan 2ème chapitre



PROGRAMME DETAILLE

04

Chapitre 4 : Développer sa visibilité

- Comment ramener naturellement du trafic sur mes réseaux ?
- Augmenter son nombre d'abonnés
- Se démarquer et obtenir un ratio abonnés/visiteurs plus élevé grâce à des publications originales
- Gérer la modération (ex : répondre aux commentaires négatifs)
- Optimiser son budget
- Maximiser son temps grâce aux outils de programmation
- Bilan chapitre 4

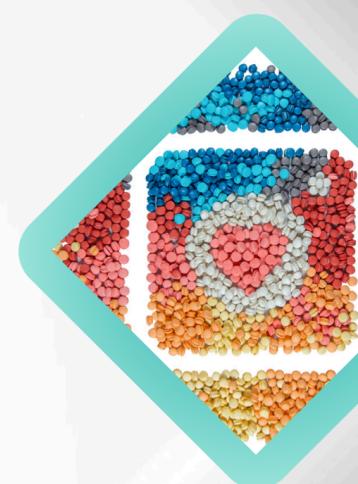


PROGRAMME DETAILLE

05

Chapitre 5 : Utiliser les réseaux sociaux pour développer son entreprise, Faire des publicités

- Faire de la publicité ciblée avec les posts sponsorisés
- Utiliser les publicités pour obtenir des conversions à moindre coût
- L'avantage d'Instagram et de son format publicitaire
- L'avantage de Facebook et la communauté des groupes
- Bilan chapitre 5
- Point à chaud



Méthodes Pédagogiques

- Ressources pédagogiques et techniques : Un support de cours vous est remis en début ou fin de formation, des exercices et TP liés à votre activité que vous réaliserez tout au long de votre apprentissage

Modalités :

- Présentiel : Une salle de réunion adaptée au nombre de participants, avec tables, chaises, éventuellement des supports visuels mis à disposition (ordinateur, écran, tableau).
- Le stagiaire doit être équipé de matériel d'écriture et de support papier.
- Visio : Tous les face à face à distance se font via la plateforme Google Meet. Chaque stagiaire doit disposer d'un accès Internet sur un ordinateur, d'une webcam, d'un casque ou écouteurs, et d'un endroit calme.

Exercices :

- Cas concrets & training

Évaluation et Suivi

L'évaluation des compétences est intégrée tout au long de la formation, grâce à un processus combinant :

- Auto-évaluation : Le participant évalue sa progression en fonction des objectifs fixés.
- Évaluation formatrice : La formatrice fournit un retour personnalisé en fonction des acquis et des avancées.
- Évaluation des acquis : Un QCM sera réalisé en fin de formation pour s'assurer de la maîtrise des objectifs pédagogiques définis.

Évaluation de l'action de formation :

- **À chaud** : Dès la fin de la formation, un questionnaire est proposé pour recueillir votre satisfaction et votre perception de l'atteinte des objectifs pédagogiques.
- **À froid** : 90 jours après la fin de la formation, une évaluation complémentaire est réalisée pour mesurer l'application des acquis dans votre quotidien.

Suivi et attestation :

- Le suivi des présences est rigoureusement assuré.
- Une attestation individuelle de formation est remis à l'issue de la formation.

Résultats Attendus

- Être capable de créer un compte Facebook et Instagram et/ou savoir le gérer.
- Savoir mettre en place sa stratégie marketing sur du long terme.
- Être capable de Créer des posts pour Facebook et Instagram
- Être capable de publier des posts et de les programmer
- Savoir mettre en place un planning éditorial .
- Être capable d'analyser les stats du business manager
- Être capable de mettre en place une publicité sur Facebook et Instagram
- Être capable d'aller chercher des followers

Évaluation et Suivi

Contactez-nous : angianeformation@gmail.com

Liens utiles :

- o Télécharger notre règlement intérieur : formation-digital-var.fr/informations-utiles
- o Prendre rendez-vous pour un entretien : 06 89 96 35 88

A A F D

ANGIANE FORMATION DIGITALE